

Visio2 – FAIRE DE LINKEDIN UN ATOUT POUR DEVELOPPER VOTRE BUSINESS

En un an, LinkedIn a gagné environ 50 millions d'utilisateurs en 2020 il compte 660 millions de membres dans le monde dont 19 millions en France. Si les Tour opérateurs, les autocaristes et tous les professionnels du tourisme d'affaire font partie de vos cibles privilégiés LinkedIn est le réseau social le plus adapté pour entretenir ou entrer en contact avec eux.



Public et pré-requis :

- Public : Prestataires et professionnels du tourisme de la région Pays de la Loire
- Pré-requis : Aucun



Durée : 1h30



Dates :

Vendredi 6 Novembre 2020 – de 11h à 12h30



Formateur : Gisèle Taelmans – CoManaging



Effectif maximum : 80 participants

Programme détaillé

- | | |
|--|-----|
| - Accueil des participants | 5' |
| - Evaluer votre SSI (Social Selling Index) | 15' |
| - Stratégie prise de parole | 10' |
| - Donner de la Voix | 10' |
| - Optimiser son profil | 10' |
| - Comment fonctionne LinkedIn | 10' |
| - Optimiser ses publications | 10' |
| - Synthèse | 10' |
| - Questions/ réponses | 10' |

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Le support de présentation sera fourni en .PDF aux participants
- Un replay sera proposé sur le site de l'Académie eTourisme en Pays de la Loire

Matériel recommandé

- Un ordinateur portable ou une tablette
- Un navigateur à jour : Chrome (de préférence) ou Firefox

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à l'issue de la session

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>