L'Académie eTourisme

THEMATIQUE – Réussir sa présence Web et sa visibilité

Web1 – FAIRE OU REFAIRE VOTRE SITE WEB : POINTS CLES POUR REUSSIR

Vous souhaitez faire ou refaire votre site web vous-même mais vous ne savez pas trop comment vous y prendre. Avant de foncer, cet atelier a pour objectif de vous donner les étapes de préparation et d'organisation, les points clés à prendre en compte pour réussir, les bonnes pratiques sur un site web et les erreurs à ne pas commettre. A l'issue de cette formation, vous saurez par où commencer !

Public et pré-requis : **Partenaire : Loire-Atlantique Développement**

- Public : Tout prestataire de tourisme et loisirs en Pays-de-la-Loire (petite structure) – Priorité aux professionnels de Loire Atlantique
- Pré-requis : Savoir utiliser un traitement de texte et être à l'aise pour utiliser Internet / Avoir un projet de créer ou de refaire son site web d'ici la saison 2021

Durée : 7 h de formation :

- Classe virtuelle 1 : lundi 2 novembre 2020 de 10h à 12h
- Classe virtuelle 2 : vendredi 13 novembre 2020 de 10h à 12h
- 3 heures de travaux personnels, suivis et accompagnés via un groupe Facebook privé du 2 au 13 novembre 2020

Dates :

Formation à distance :

Classe virtuelle 1 : lundi 2 novembre 2020 de 10h à 12h

Classe virtuelle 2 : vendredi 13 novembre 2020 de 10h à 12h

Groupe Facebook privé du 2 novembre au 13 novembre 2020

Formateur : Mathilde Dumont – CoManaging

Effectif maximum : 10 participants

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capables de :

- Connaître les composantes indispensables d'un site web efficace
- Identifier les étapes clés de conception d'un site et les bonnes pratiques
- Définir et structurer le contenu de votre site en fonction de votre activité, de vos clientèles et de vos objectifs
- Connaître les outils de création de site et savoir choisir l'outil qui vous convient
- Bâtir votre feuille de route

Procédure d'onboarding (préparation de la formation)

Afin d'utiliser le temps de formation pour un maximum d'échanges, **une vidéo d'introduction** de 10 min sera envoyée aux participants. Chacun sera invité à la regarder au préalable. Elle permettra d'amorcer la réflexion sur les objectifs et l'audience d'un site web. En complément de la vidéo, un **questionnaire** sera également envoyé pour que chacun puisse formaliser ses objectifs et le type de clientèle visée par son site web et les partager avec la formatrice

L'Académie eTourisme

Programme détaillé

Classe virtuelle n°1 – 2 h :

- Présentation des participants et réactions sur la réflexion initiée en amont via la vidéo sur les objectifs et l'audience du site web
- Grands principes d'efficacité d'un site web (contenus, architecture, visibilité, aspects techniques, suivi,…)
- Présentation du travail personnel à réaliser : la finalisation d'un document de cadrage et de préparation de son projet web à partir d'une trame fournie

  Les participants seront invités à déposer leur document ou les parties de documents complétées au fur et à mesure de l'accompagnement sur un outil de partage de documents en ligne.

  Suivi et accompagnement via le groupe Facebook privé
  Les publications de la formatrice sur le groupe alterneront entre analyse de bonnes pratiques sur des sites web existants, questions aux participants, compléments d'information sur certains points techniques, tutos, conseils personnalisés,…
  Les participants seront invités à poster leurs questions, leur réalisations, leurs difficultés et à commenter les publications de la formatrice.

Classe virtuelle n°2 – 2h :

- Tour de table des participants et bilan sur l'avancée de chacun sur son document de préparation, points restant à finaliser, etc..
- Présentation des prochaines étapes pour la mise en production effective du site web (ex. création de compte,..) et points de vigilance

Bilan de la formation et évaluation des acquis

- Questions/réponses
- Les points clefs à retenir
- Tour de table à chaud

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
  - Informative : Apport de recommandations et de bonnes pratiques par la formatrice (illustrations avec des exemples)
  - Active et participative : vous venez avec votre projet et les travaux personnels avec le suivi via le Groupe Facebook vous permettent de formaliser les points clés de votre projet de site web
- Moyens pédagogiques
  - Réflexion individuelle en amont de la formation sur les objectifs et l'audience visée de son site web
  - Exercices pratiques
  - Exemples et analyse de sites web
  - Préparation des éléments de son site web par une trame à remplir au format .doc
- Moyens matériels
  - 1 vidéoprojecteur + Paper board pour le formateur (ordinateur fourni par le formateur)
  - 1 connexion wifi de qualité pour le formateur et les 10 participants

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Un questionnaire et une vidéo sur les objectifs et l'audience d'un site web envoyés préalablement
- Support de présentation au format PDF envoyé après chaque classe virtuelle
- Trame au format .doc pour préparer la construction de son site web
- Liste de points possibles d'amélioration sur un site web

Matériel recommandé

- Ordinateur avec connexion Internet
- Codes d'accès et d'administration de son site web (si déjà existant

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr