

MS7 – PERFECTIONNEMENT – DEVELOPPER VOS COMMUNAUTES AVEC DES CONTENUS DYNAMIQUES SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

Depuis la crise du COVID, les réseaux sociaux ont évolué, et de nouveaux usages sont apparus. Il est par conséquent important, dans ce contexte, de repositionner ses actions communautaires, en capitalisant sur ses bonnes pratiques et en développant de nouveaux formats plus engageants.



Public et pré-requis :

Partenaire : **Anjou Tourisme**

- Public : Prestataires et professionnels du tourisme / priorité d'inscription aux professionnels du tourisme de l'Anjou
- Pré-requis : Etre présent sur le web / Posséder une page Facebook et un compte Instagram : avoir la volonté d'animer et développer ses communautés et de travailler de nouveaux formats et contenus / Bien prévoir les 4 h de travaux personnels à réaliser entre les 2 classes virtuelles



Durée : 8 h de formation distancielle

- Classe virtuelle 1 : Lundi 8 Février 2021, 9h30 à 11h
- Classe virtuelle 2 : Vendredi 19 Février 2021, 9h30 à 11h
- 4 heures de travaux personnels, suivis et accompagnés via un groupe Facebook du 8 au 19 février 2021



Formateur : Dominique DUFOUR – CoManaging



Effectif maximum : 15 participants



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable :

- s'analyser votre présence sur les réseaux sociaux
- d'identifier et s'appropriier de nouveaux contenus et de nouveaux formats
- de développer l'engagement de ses communautés
- de lancer des initiatives, évaluer leur efficacité pour ajuster et optimiser

Programme détaillé

Classe virtuelle 1 :

Partie 1 – L'après-Covid

- Ce que vos fans et vos abonnés attendent de vous aujourd'hui
- Développer de nouvelles postures pour animer vos communautés
- Comment traduire ses changements dans votre organisation au quotidien et vos actions communautaires ?

Partie 2 : Comprendre les statistiques

- Auditer ses communautés
- Les indicateurs clés à suivre, de Facebook à Instagram
- Comment isoler les contenus qui marchent et éliminer ceux qui ne marchent pas

**Quizz + Travail personnel à faire (4 heures) : préparer 5 contenus (dont 2 en vidéo) à partir de bonnes pratiques identifiées sur vos communautés + rédaction d'un manifeste
Suivi et accompagnement via un Groupe privé Facebook**

Classe virtuelle 2 :

Partie 3 : Ces formats qui marchent sur Facebook et Instagram

- Les contenus instantanés
- Les contenus « Live »
- Les contenus ludiques (jeux, questions,...)
- Les contenus de (re)découverte de vos territoires
- Les contenus « séries » à l'ère de Netflix
- Les contenus vidéos enrichis

Bilan de la formation & évaluation des acquis :

- Jeu de questions/réponses
- Les points clés à retenir
- Tour de table à chaud

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
 - Informative : Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques)
 - Active et participative : appropriation des méthodes et outils par des travaux de réflexion et la formalisation de pistes d'améliorations. Echanges d'expériences entre les participants et le formateur au cours des classes virtuelles et via le Groupe Facebook

Moyens

- Questionnaire préalable
- Support de présentation
- Classes virtuelles en visio via GotoMeeting
- Travaux personnels déposés sur Padlet et groupe Facebook
- Echanges d'expériences entre participants et avec Formateur via le Groupe Facebook

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra pour les classes virtuelles, un poste au calme

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

SAV à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>