L'Académie eTourisme

THEMATIQUE – Réussir sur les réseaux sociaux

MS1 – METTRE EN PLACE LES OUTILS D'ORGANISATION ET DE PILOTAGE POUR ETRE EFFICACE SUR SES RESEAUX SOCIAUX

Vous avez beaucoup de choses à gérer quotidiennement dans votre activité, et vous n'arrivez pas à avoir suffisamment de temps pour développer votre présence sur les réseaux sociaux. Cet atelier de formation est pour vous ! Avec de l'organisation, des méthodes et des outils, vous allez pouvoir optimiser vos actions et les rendre encore plus efficace.

Public et pré-requis : **Partenaire : Loire Atlantique Développement**

- Public : Prestataires et professionnels du tourisme / priorité d'inscription aux professionnels de la Loire Atlantique
- Pré-requis : Être familiarisé(e) avec les réseaux sociaux / Administrer les réseaux sociaux de son entreprise

Durée : 7 h de formation

Date et lieu :
Mardi 24 Novembre 2020 – 9h-12h30 / 14h00-17h30
Hôtel de Région (2ème étage) - 1 Rue de la Loire, 44000 Nantes

Formateur : Gisèle Taelemans – CoManaging

Effectif maximum : 12 participants

Objectifs pédagogiques :
A l'issue de la formation, le participant sera capable :

- De structurer son plan d'actions sur réseaux sociaux
- D'organiser et de planifier ses publications
- D'identifier les solutions technologiques pour optimiser la gestion de ses publications
- De prioriser ses tâches

Programme détaillé

MATIN :

Partie 1 : Méthode : Identifier et classifier les objectifs et les bénéfices attendus par l'utilisation des réseaux sociaux

1) Fixer les objectifs et les bénéfices attendus
   – Matrice SMART : Simple / Mesurable / Ambitieux / Réaliste / Temporel
2) Identifier le profil de vos clients et prospects
   – Réaliser un Persona représentant le profil du client type (Travail à partir d'une trame de travail)
   – Un Persona est une personne fictive qui représente un groupe cible.
3) Identifier les moyens humains, techniques et financiers attribués au projet
   – Lister les réseaux sociaux utilisés
4) Définir le planning des actions
   – Décrire la place des réseaux sociaux dans votre organisation

Atelier : Construire son plan d'actions sur les médias sociaux

Partie 2 : Organisation

Organiser et planifier ses Publications sur les réseaux sociaux :

- Identifier les sujets à traiter
- Trouver ses alliés
- Planifier ses actions
- Définir les critères d'évaluations des actions

Atelier : Construire le tableau des animations de ses réseaux sociaux

APRES-MIDI :

Partie 3 : Outils

Organiser et planifier ses Publications sur les réseaux sociaux :

- Publier par réseau social : Facebook / Instagram / Linkedin/..
- Propager ses publications sur plusieurs réseaux sociaux
  - Facebook → Whatsapp et Messenger
  - Instagram → Facebook
  - Linkedin → Twitter
  - …
- Tour d'horizon des meilleurs outils social media conseillés par les experts :
  - Outils de veille pour optimiser sa e-réputation
  - Gérer la programmation multi-comptes pour vos réseaux sociaux
  - Collaborer sur des publications à venir et obtenir les feedbacks de votre équipe avant de publier
  - Analyser et de cerner ses abonnés pour comprendre leurs préférences de contenu
  - Analyser les conversations provenant des différents réseaux sociaux et de comprendre le ressenti de ses clients et de son secteur
  - Trouver des influenceurs qui pourraient être pertinents pour leur marque
  - Templates pour vous aider à créer des vidéos professionnelles et des Story pour Instagram

Atelier : Propagation de ses publications sur plusieurs réseaux sociaux

Partie 4 : Définir les actions prioritaires

- Définir les tâches considérées les plus importantes ou les plus urgentesLa géolocalisation

Atelier : Matrice des priorités d'actions

Tour de table , évaluation des acquis et bilan de la formation

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
  - Informative : Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques),
  - Active et participative : ateliers pratiques pour s'approprier les techniques et outils, échanges d'expériences
- Moyens
  - Questionnaire préalable
  - Support de présentation
  - Ateliers individuels et collectifs opérationnels
  - Echanges d'expériences

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Trames de travail à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Venir avec votre ordinateur portable et les codes d'accès aux réseaux sociaux

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

SAV à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Les mesures de précautions sanitaires en vigueur au moment de la formation seront observées.