

Atelier pour comprendre les possibilités offertes par Instagram comme outil d'influence et de visibilité sur le web et maîtriser les fonctionnalités de base.



Public et pré-requis :

Partenaire : **Chambre Régionale d'Agriculture**

- Public : Prestataires et professionnels du tourisme / priorité d'inscription aux acteurs de l'agritourisme
- Pré-requis : Etre présent sur le web / Posséder un mobile connecté et télécharger l'application Instagram



Durée : 9 h de formation :

- 1 journée de 7 heures en formation présentielle
- 1 visioconférence collective de suivi de 2 h (9h-11h), le lundi 8 mars 2021.



Date et lieu :

Jeudi 18 Février 2021 – 9h-12h30 / 14h00-17h30

Chambre Régionale d'Agriculture - 14 Avenue Jean Joxé – 49006 ANGERS



Formateur : Gisèle Taelemans – CoManaging



Effectif maximum : 12 participants



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable :

- Connaissance : Identifier les motivations des usagers et des entreprises dans l'utilisation d'Instagram
- Compréhension : Distinguer les objectifs que vous pouvez atteindre avec Instagram
- Application : Pratiquer Instagram
- Analyse : Catégoriser vos publications en fonction des cibles que vous souhaitez toucher
- Synthèse : Structurer l'optimisation de vos actions sur Instagram

Programme détaillé

MATIN :

Connaissance : Identifier les motivations des usagers et des entreprises dans l'utilisation d'Instagram

- Chiffres clés
- Attentes et comportements des usagers
- Outil d'influence le Hashtag #
- Comprendre l'importance des influenceurs

Illustrations par quelques bonnes pratiques de professionnels du tourisme

Compréhension : Distinguer les objectifs que vous pouvez atteindre avec Instagram

- Différents modes de présence sur Instagram
- Homogénéité de son pseudo (nom du compte)

Application : Pratiquer Instagram

- Ouvrir et administrer son compte
- Différence entre compte personnel et professionnel
- Relier son compte Instagram à son compte Facebook

APRES-MIDI :

- Connaître les principales fonctionnalités
- S'abonner à des comptes et à des #
- Publier sur Instagram
- Initiation à la création de Stories (publications éphémères)
- Les clés de la réussite d'une publication (Les couleurs, les filtres)
- Horaires des publications
- Propager ses publications sur d'autres réseaux sociaux

Atelier individuel en même temps que les points énoncés par le formateur – apprentissage des points clés pour maîtriser son profil

Analyse : Catégoriser vos publications en fonction des cibles que vous souhaitez toucher

- Réaliser une publication ciblée
- La géolocalisation
- Les hasthags

Atelier individuel de réflexion et de réalisation : comment optimiser son compte et ses publications

Synthèse : Structurer l'optimisation de vos actions sur Instagram

- Optimiser ses publications sur Instagram
- Utiliser les # spécifiques Instagram pour coller à ses objectifs et à l'actualité
- Organiser et planifier ses actions sur Instagram

Tour de table , évaluation des acquis et bilan de la formation

VISIOCONFERENCE DE SUIVI (2 h 00)

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges : questions / réponses avec le formateur
- Apport de solutions complémentaires
- Bilan final de la formation & évaluation des acquis finale

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
 - Informative : Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques),
 - Active et participative : appropriation des méthodes et outils par des travaux de réflexion, des utilisations directes d'optimisation de son compte Instagram et la formalisation de pistes d'améliorations
 - Moyens
 - Questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Illustration par des bonnes pratiques
 - Ateliers individuels et collectifs très opérationnels : mettre une veille, consulter des sites d'avis, répondre à des avis
 - Echanges d'expérience
- Moyens matériels
- 1 vidéoprojecteur + Paper board pour le formateur (ordinateur fourni par le formateur)
 - 1 connexion wifi de qualité pour le formateur et les 12 participants

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Venir avec son smartphone

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

SAV à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>

Les mesures de précautions sanitaires en vigueur au moment de la formation seront observées.