

XXXXXX.



Public et pré-requis :

Partenaire : **FVHPA**

- Public : Prestataires et professionnels du tourisme / priorité d'inscription aux professionnels de l'hôtellerie de plein Air de Vendée
- Pré-requis : Etre présent sur le web / Posséder un mobile connecté et télécharger l'application Instagram



Durée : 9 h de formation :

- 1 journée de 7 heures en formation présentielle
- 1 visioconférence collective de suivi de 2 h (9h-11h), le lundi 1^{er} Février 2021.



Date et lieu :

Vendredi 22 Janvier 2021 – 9h-12h30 / 14h00-17h30

Fédération Vendéenne de l'Hôtellerie de Plein Air - 16 rue Olivier de Clisson - La Roche sur Yon



Formateur : Dominique DUFOUR – CoManaging



Effectif maximum : 12 participants



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable :

- Connaître les motivations des usagers et des entreprises à utiliser Instagram
- Construire sa stratégie sur Instagram
- Maîtriser les principales fonctionnalités d'Instagram, ouvrir et administrer un compte, suivre les statistiques
- Solliciter et animer une communauté sur Instagram

Programme détaillé

MATIN :

Partie 1 : Instagram, les raisons du succès

- L'application phénomène : chiffres, statistiques,...
- Les secteurs qui l'utilisent le plus
- Comment fonctionne son algorithme

Travail collectif : analyse de deux comptes professionnels (un dans le tourisme, l'autre dans un autre secteur), puis débrief et identifier des bonnes pratiques

Partie 2 – Connaître les principales fonctionnalités d'Instagram, ouvrir et administrer un compte

- Découverte des principales fonctionnalités
- Création d'un compte + lien avec la page Facebook
- Les informations clés du profil
- Le partage d'une photo ou d'une vidéo
- Les messages privés
- Les outils de retouche (filtres,...)

- Les stories, ces photos qui vivent 24 h
- Comment avoir un compte pro ?
- Comprendre et utiliser les hashtags

Travail individuel : prendre une photo pour Instagram de la formation ; puis se tester en faisant quelques stories simples ; identification des 10 hashtags les plus pertinents par rapport à votre activité

APRES-MIDI :

Partie 3 : Poser les bases de votre dispositif Instagram

- Définir le storytelling propre à votre activité
- Identifier les grandes familles de contenus pour valoriser votre activité
- S'organiser pour être efficace
- Les applications mobiles et web qui enrichissent votre fil instagram

Travail individuel : définir vos grandes familles de contenus

Partie 4 – Solliciter et animer une communauté sur Instagram

- Les bonnes pratiques de l'animation sur Instagram
- Comment gagner des abonnés ?
- Comment donner de la visibilité à votre compte Instagram sur vos autres outils de communication ?

Tour de table , évaluation des acquis et bilan de la formation

VISIOCONFERENCE DE SUIVI (2 h 00)

- Présentation par chaque participant des actions réalisées et des difficultés rencontrées
- Echanges : questions / réponses avec le formateur
- Apport de solutions complémentaires
- Bilan final de la formation & évaluation des acquis finale

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
 - Informative : Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques),
 - Active et participative : appropriation des méthodes et outils par des travaux de réflexion, des utilisations directes d'optimisation de son compte Instagram et la formalisation de pistes d'améliorations
- Moyens
 - Questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Illustration par des bonnes pratiques
 - Ateliers individuels et collectifs très opérationnels : prendre des photos, faire des stories simples, les publier, identifier des hashtags, etc.

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Venir avec son smartphone

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

SAV à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>

Les mesures de précautions sanitaires en vigueur au moment de la formation seront observées.