L'Académie eTourisme

THEMATIQUE – Réussir sa présence Web et sa visibilité

Web3 – UTILISER TOUTES LES POSSIBILITES DE GOOGLE MY BUSINESS POUR AUGMENTER VOTRE VISIBILITE SUR LE WEB

Pour vous, professionnels du tourisme, Google My Business est un outil incontournable pour renforcer votre visibilité sur internet. Gratuit, il permet d'être présent dans les résultats de recherches locales, à vos clients de connaître votre établissement via les photos, vidéos et avis, d'accéder rapidement à vos coordonnées, de trouver l'itinéraire pour arriver chez vous, de connaître vos offres commerciales, et pouvoir échanger avec vous via le messagerie instantanée… autant de fonctionnalités à bien connaître et exploiter à fond !

Public et pré-requis : **Partenaire : Loire-Atlantique Développement**

- Public : Prestataires et professionnels du tourisme / priorité d'inscription aux professionnels de Loire-Atlantique
- Pré-requis : Avoir une fiche sur Google My Business et vouloir l'optimiser / ou prévoir de la créer / Bien prévoir dans son organisation les 3 heures de travaux personnels entre les différentes séquences /Avoir un profil Facebook pour rejoindre le Groupe « Académie etourisme My business »

Durée : 1 journée (7 h)

Date et lieu : 7 h de formation :

- Classe virtuelle 1 : Lundi 18 janvier 2021 – 10h/11h30
- Classe virtuelle 2 : Vendredi 22 janvier 2021 - 10h/11h30
- Classe virtuelle 3 : Vendredi 29 janvier 2021 - 10h/11h
- 3 heures de travaux personnels, suivis et accompagnés via un groupe Facebook privé du 18 au 29 janvier 2021

Formateur : Gisèle Taelemans – CoManaging

Effectif maximum : 12 participants

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, le participant sera capable :

- D'identifier l'importance des avis et des informations pratiques publiés sur Google My business
- De comprendre l'impact de la géolocalisation et l'influence des avis
- D'administrer et pratiquer les publications sur Google My business
- D'analyser et décrire ses actions prioritaires

Programme détaillé

JOUR 1 MATIN : Classe virtuelle 1 – 1h30

Lancement de la formation : présentation mode de fonctionnement, outils : Zoom, Google My business, Google Drive, groupe Facebook

Partie 1 : Identifier l'importance des avis et des informations pratiques publiés sur Google My business

- Web local, comprendre l'impact de la géolocalisation
- Influence des avis
- Gérer sa réputation, Pas uniquement sa e-réputation

Atelier : Inventorier les avis et commentaires laissés sur les activités qui peuvent avoir une influence sur votre établissement

Partie 2 : Pratiquer les principes fondamentaux de Google My business

- Créer ou revendiquer sur son établissement sur Google My business

- Administrer seul ou à plusieurs son compte Google My business
- Garantir l'exactitude des informations affichées en ligne sur votre établissement
- Statistiques : Identifier les requêtes saisies pour trouver votre établissement

Atelier : Mettre à jour les informations de votre établissement sur Google

Exercices à réaliser et déposer sur Google Drive + groupe Facebook : 1 h de travaux personnels

JOUR 2 MATIN : Classe virtuelle 2 – 1h30

Partie 3 : Augmenter la visibilité de votre établissement

- Publier des photos et/ou vidéos visibles sur Google
- Publier des offres
- Utiliser messagerie instantanée pour interagir avec les clients

Atelier : Concevoir une offre

Exercices à réaliser et déposer sur Google Drive + groupe Facebook : 2 h de travaux personnels - Copie d'écran des Publications

JOUR 3 MATIN : Classe virtuelle 3 – 1h

Partie 4 : Décrire les actions prioritaires

- Analyse des travaux réalisé
- Questions / Réponses
- Définir les tâches considérées les plus importantes ou les plus urgentes (Matrice des priorités)

Tour de table , évaluation des acquis et bilan de la formation

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
  - Informative : apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques),
  - Participative : implication active des participants à travers la mise en pratique dans le cadre des travaux personnels / Echanges d'expériences entre les participants et le formateur au cours des classes virtuelles et via le Groupe Facebook
- Moyens
  - Questionnaire préalable
  - Support de présentation
  - Classes virtuelles en visio via ZOOM
  - Travaux personnels déposés sur Google Drive et groupe Facebook
  - Echanges d'expériences entre participants et avec Formateur via le Groupe Facebook

- Assistance et suivi
  - Assistance technique outils via le formateur par messagerie instantanée (Messenger de Facebook)
  - Suivi par le formateur pour les travaux personnels via le groupe Facebook et Messenger

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Trames de travail à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation avec des liens et ressources complémentaires

Matériel recommandé

- Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra pour les classes virtuelles, un poste au calme
- Disposer d'un smartphone connecté et l'Apps Google
- Codes d'accès à votre (vos) Google

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction
Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).
SAV à 6 mois
Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr

Les mesures de précautions sanitaires en vigueur au moment de la formation seront observées.