

OUTIL1 – « MAÎTRISER CANVA POUR PRODUIRE SUR SES RESEAUX SOCIAUX »

Vous avez une page Facebook et/ou un compte Instagram : comment pouvez-vous tirer parti des fonctionnalités de CANVA pour optimiser vos productions sur vos réseaux sociaux. Cet atelier pratique vous apporte des techniques et astuces d'utilisation à appliquer immédiatement via des exercices à réaliser et à publier dans un groupe Facebook privé !.



Public et pré-requis :

Partenaire : **Mayenne Tourisme**

- Public : Prestataires et professionnels du tourisme / priorité aux professionnels du tourisme de la Mayenne
- Pré-requis : Avoir un compte Canva / Avoir accès à des photos destinées aux réseaux sociaux gérés par le participant



Durée :

- 4 heures, dont :
 - Classe virtuelle 1 : mercredi 4 novembre 2020, 9h30 à 11h
 - Classe virtuelle 2 : mardi 17 novembre 2020, 9h30 à 11h
 - Travaux personnels accompagnés par le formateur via un groupe Facebook privé du 4 au 17 novembre 2020 - évalué à 1 h minimum de travail personnel



Formateur : Dominique DUFOUR – CoManaging



Effectif maximum : 15 participants



Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Créer et retoucher des visuels pour ses réseaux sociaux ainsi que pour ses mailing, son site internet, flyer,...
- Créer des formats originaux et engageants (visuels enrichis, carrousel, GIF, vidéos,...)
- Gagner du temps en créant des gabarits réutilisables

Programme détaillé

JOUR 1 – MATIN – Classe virtuelle 1 h 30

Partie N°1 : Canva, le couteau suisse

- Le picture marketing en résumé
- Comment raconter une histoire en photo ?
- Découverte des fonctionnalités de base de Canva
- Utiliser les gabarits existants
- Cas pratique : créer une petite animation pour les réseaux sociaux

Partie N°2 : Aller plus loin avec Canva

- Les formats originaux
- Comment créer un GIF ?

Travaux personnels à réaliser :

1 - en utilisant le format Stories, créer une série thématique de 5 photos enrichies + créer un tuto en 4 étapes (format et thème libre) - 30 min

2 - Travaux personnels à réaliser en 30 min : créer un gif

JOUR 2 – MATIN – Classe virtuelle 1 h 30

Partie N°3 : Aller plus loin avec Canva

- Importer et monter une vidéo
- Cas pratique : créer un carrousel pour Instagram
- Les bonnes pratiques d'utilisation de CANVA : bilan des travaux personnels & travail de synthèse collective

Tour de table, évaluation des acquis et bilan de la formation

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes
 - Informative : Apport d'informations et de méthodes illustrées (bonnes pratiques)
 - Participative : Implication active des participants à travers la mise en pratique dans le cadre des travaux personnels / Echanges d'expériences entre les participants et le formateur au cours des classes virtuelles et via le Groupe Facebook
- Moyens
 - Un questionnaire préalable
 - Support de présentation
 - Classes virtuelles en visio via GotoMeeting
 - Travaux personnels déposés sur Padlet et groupe Facebook
 - Echanges d'expériences entre participants et avec Formateur via le Groupe Facebook
- Assistance et suivi
 - Assistance technique outils via le formateur par mail et SMS (portable du formateur)
 - Suivi par le formateur pour les travaux personnels via le groupe Facebook et par mail

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Support de cours au format PDF partagés à l'issue de la formation

Matériel recommandé

- Une bonne connexion Internet, un ordinateur avec micro et caméra pour les classes virtuelles, un poste au calme
- Avoir créé un compte sur Canva

Évaluation des acquis

Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant
- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session avec le participant, au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du participant.

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant à la fin de la session (questionnaire obligatoire).

SAV à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr / CoManaging - 06 86 90 96 51
<http://academie-etourisme-paysdelaloire.fr>