



Histoire

En 2020, durant le confinement à Londres, Geoffrey lance une sélection hebdomadaire de fromages qu'il livre lui même à vélo, pour le plus grand plaisir de ses clients.

Il organise ensuite des dégustations virtuelles pour particuliers, amis et familles, mais aussi avec des entreprises telles que Google, facebook, Linkedin, Netflix. Depuis, ces dégustations ont continué dans certains des plus beaux endroits de Londres : le Waterhouse Project, le restaurant l'Escargot...

Home Sweet Home

Retour là où tout à commencé.

Geoffrey est heureux de proposer son expérience avec le meilleur de ce que la **Vallée de la Loire** sait offrir : des lieux d'exceptions, **un partenaire fromager Meilleur Ouvrier de France**, Rodolphe Le Meunier, une sélection rigoureuse de vins locaux et des **brasseries artisanales de haute qualité**.

NOS VALEURS

Durabilité

Passion

Authenticité

Savoir-Faire

En savoir plus